

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n PR Manager (m/w/x)

Aufgabengebiet

- Verantwortung für und Betreuung von Kunden-Etats im B2B- und B2C-Bereich
- Eigenständige Planung und Entwicklung von Kommunikationsstrategien, PR-Konzepten und Kampagnen für nationale und internationale Kunden
- Operatives Kunden-, Projekt- und Kampagnenmanagement
- Entwicklung, Aufbereitung und Implementierung von Content-Strategien in alle Kanäle
- Redaktionelle Arbeiten: Verfassen von Inhalten für Presse, Social-Media-Kanäle, Blogs, Marketingzwecke
- Media und Influencer Relations: Proaktive und zielgerichtete Medienansprache, Auf- und Ausbau nachhaltiger Kontakte zu Medien, Bloggern, Influencern
- Organisation und Begleitung von Events und Messepräsenzen
- Erstellung von Reports und Auswertungen
- Vorbereitung von Pitches und Präsentationen sowie Neukundengesprächen

Du bist kreativ, textsicher und richtig gut vernetzt? Du hast Erfahrungen im Tagesgeschäft einer PR-Agentur, d.h. Du kannst Kunden eigenständig führen und beraten, Kommunikationsstrategien entwickeln, kreative Konzepte verfassen, Dich mit Journalisten und Multiplikatoren vernetzen und verlierst dabei nie den Blick auf alles Organisatorische?

Du hast Unternehmergeist und brennst für das, was Du tust? Du bist wissbegierig und schaut über den Tellerrand? Qualität ist so wichtig für Dich wie für uns und ein Teamplayer bist Du auch? Dann suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Qualifikationen

- Abgeschlossenes kommunikationswissenschaftliches oder journalistisches Studium und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im PR-Bereich (B2B- und B2C-Umfeld, idealerweise Agentur)
- Kommunikationsstärke, sehr gute schriftliche und verbale Ausdrucksweise
- Hands-On-Beratermentalität mit hoher Eigeninitiative
- Teamorientierte, selbstständige, strukturierte, ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sichere Schreibe
- Begeisterung für Marketing-, Technologie-, Lifestyle- und Management-Themen
- Expertise in Social Media und digitaler Kommunikation
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fit in MS Office, Slack, Trello / Grundkenntnisse Adobe Creative Cloud
- Erste Erfahrungen in der Ansprache von Neukunden

Was wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Position in einem engagierten Team in einem modernen Büro im neuen Werksviertel
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein vielseitiges, anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet
- Zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten

Kontakt

Andrea Schulz – career@dot-communications.de